

Asse 3 Azione 3.4.1. VINO VENETO, UNA ROTTA VERSO NUOVI ORIZZONTI

Il soggetto promotore del progetto è il **Consorzio Vinum & Cibus Italicum (VECIT)**, che coordina le attività dei vari partner dell'aggregato. Il progetto del Consorzio VECIT "VINO VENETO, UNA ROTTA VERSO NUOVI ORIZZONTI", nasce con la finalità di **incrementare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti**, mirando così a consolidare e diversificare i mercati di sbocco delle imprese appartenenti all'aggregazione e aumentare la vocazione all'export.



Il presente progetto, con **Capofila VECIT** vedrà la partecipazione delle seguenti aziende: **VILLA RINALDI SAS, CANTINA DI VALPOLICELLA NEGRAR SCA, AZIENDA VINICOLA ANNA SPINATO SAS, DE STEFANI S.S., VINICOLA TOMBACCO SRL, CANTINA DANESE SRL, VINI RIZZI SRL.** E' costituito da una serie di attività concatenate e inscindibili, atte a consolidare e migliorare la penetrazione dell'aggregato nei **mercati target**.

Di seguito vengono elencate le **attività** previste e mirate a supportare l'export:

- **consulenza specialistica di internazionalizzazione** indirizzata allo sviluppo delle imprese del Consorzio sui mercati esteri obiettivo individuati
- **partecipazione a Fiere Internazionali** atte a consolidare e sviluppare la posizione nel mercato di riferimento quali **Vinity (edizioni 2022-2023), ProWein (edizioni 2022-2023)**
- **pianificazione e organizzazione di**

incoming di operatori provenienti dai mercati target, necessaria per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze

agroalimentari del territorio regionale.

Gli **obiettivi** che si intendono raggiungere attraverso lo svolgimento delle attività sopraelencate sono:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI dell'aggregato;
- consolidare le relazioni al fine di sviluppare le attività di export e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione.

Importo totale del sostegno pubblico concesso: € 247.959,25
Importo concesso all'impresa DE STEFANI: 16.873,34

